

# Facebook para empresas

AF: 62227

## OBJETIVO

A través de esta acción formativa, el alumno conocerá qué es Facebook y porqué elegirla frente a otras RSS , los conceptos necesarios para saber cómo definir y crear audiencia en Facebook, y cómo enganchar a nuestros seguidores, al igual que conoceremos las técnicas y estrategias de marketing y cómo optimizar tu página para orientarla a obtener los mejores resultados.

### Objetivos específicos

Introducir al alumno en Marketing Digital y Social Media.

Conocer las diferencias entre páginas, grupos y perfiles de Facebook.

Crear su propia página de Facebook.

Conocer distintas herramientas y estrategias que podemos utilizar para aumentar nuestra audiencia.

## ÍNDICE

### Unidad 1: Introducción. Conceptos y la importancia de Facebook para las empresas profesionales

1.1 Introducción

1.2 Vocabulario

1.3 Qué podemos conseguir con Facebook y ventajas en comparación con otras RSS

1.4 Resumen

### Unidad 2: Perfiles y Páginas

2.1 Introducción

2.2 Creación y configuración de un perfil

2.3 Creación y configuración de un perfil

2.4 Cómo cambiar de un perfil a una página

2.5 Publicar una página

2.6 Administración y configuración de tu página

2.6.1. Configuración de la página y herramientas de administrador

2.7 Resumen

### Unidad 3: Publicaciones y audiencia

3.1 Introducción

3.2 Cómo programar publicaciones

3.3 Cómo destacar publicaciones

3.4 Cómo definir y crear tu audiencia

3.5 Como enganchar a tu audiencia

3.6 Resumen

## **Unidad 4: Técnicas y estrategias**

### 4.1 Introducción

### 4.2 Cómo optimizar tu página orientada a resultados: convertir fans en clientes (anunciar)

#### 4.2.1. Buscando nuestro cliente objetivo

#### 4.2.2. Creando la página perfecta

##### 4.2.2.1. Marketing Directo vs Marketing de Atracción

##### 4.2.2.2. Contenido de una entrada

### 4.3. Resumen

## **Unidad 5: Herramientas para tener éxito en Facebook**

### 5.1 Introducción

### 5.2 Blueprint: Programa de capacitación para anunciantes

#### 5.2.1. ¿ Para qué sirve Blueprint?

#### 5.2.2. Pasos a seguir

### 5.3 Sección de educación para pequeñas empresas y nuevos anunciantes

### 5.4. Páginas de Facebook

### 5.5. El Administrador Comercial

### 5.6 El Power Editor

### 5.7 Estadísticas

### 5.8 Resumen

## **Unidad 6: Facebook como parte de las acciones del Community Manager**

### 6.1 Introducción

### 6.2 Importación de fuentes: RSS

### 6.3 Publicación automática de otras fuentes RSS

### 6.4 Facebook y Twitter. Sincronización y automatización

### 6.5 Resumen