

Módulo 1 Facebook para empresas (30 Horas)

AF: 32040

OBJETIVO

"A través de esta acción formativa, el alumno conocerá qué es Facebook y por qué elegirla frente a otras RSS, los conceptos necesarios para saber cómo definir y crear audiencia en Facebook, y cómo enganchar a nuestros seguidores.

Por tanto, este curso tiene los siguientes objetivos específicos:

- Introducir al alumno en Marketing Digital y Social Media.
- Adquirir vocabulario relacionado con las rrss.
- Conocer las diferencias entre páginas, grupos y perfiles de Facebook.
- Aprender a crear su propia página de Facebook.
- Optimizar publicaciones en Facebook.
- Definir y fidelizar a nuestra audiencia."

INDICE

UNIDAD 1: CONCEPTOS Y LA IMPORTANCIA DE FACEBOOK

PARA LAS EMPRESAS PROFESIONALES

INTRODUCCIÓN

MAPA CONCEPTUAL

1.1 VOCABULARIO

1.2 QUÉ PODEMOS CONSEGUIR CON FACEBOOK Y VENTAJAS EN COMPARACIÓN CON OTRAS RSS

RESUMEN

UNIDAD 2: PERFILES Y PÁGINAS

INTRODUCCIÓN

MAPA CONCEPTUAL

2.1 CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE UN PERFIL

2.2 CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE UN PERFIL

2.3 CÓMO CAMBIAR DE UN PERFIL A UNA PÁGINA

2.4 PUBLICAR COMO UNA PÁGINA

2.5 ADMINISTRACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE TU PÁGINA

2.5.1. CONFIGURACIÓN DE LA PÁGINA Y HERRAMIENTAS DE ADMINISTRADOR

RESUMEN

UNIDAD 3: PUBLICACIONES Y AUDIENCIA

INTRODUCCIÓN

MAPA CONCEPTUAL

3.1 CÓMO PROGRAMAR PUBLICACIONES

3.2 CÓMO DESTACAR PUBLICACIONES

3.3 CÓMO DEFINIR Y CREAR TU AUDIENCIA

3.4 COMO ENGANCHAR A TU AUDIENCIA

RESUMEN

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO