

Módulo 2 Community Manager (30 Horas)

AF: 32029

OBJETIVO

"El objetivo principal de este curso es que el alumno conozca los aspectos principales relacionados con la profesión de Community Manager, ya que ante el surgimiento de un nuevo entorno digital, es indispensable que dominen las competencias que realiza tal perfil y su importancia dentro de la empresa.

Al finalizar este curso, el alumno será capaz de:

Conocer la evolución y herramientas, tanto de la web desde el 1.0 al 3.0 y el social media.

Dominar las claves para una buena gestión de las redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn.

Solventar una crisis 2.0 con éxito y conocer qué tipo de amenazas nos podemos encontrar en la red."

INDICE

UNIDAD 1. WEB 2.0 Y SOCIAL MEDIA

INTRODUCCIÓN

MAPA CONCEPTUAL

CONTENIDO

1. EVOLUCIÓN DE LA WEB: DEL 1.0 AL ACTUAL 3.0

2. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

2.1. DEFINICIÓN DE WEB 2.0

2.2. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

2.3. HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0

3. SOCIAL MEDIA

3.1 LA WEB 2.0 Y SOCIAL MEDIA

RESUMEN

UNIDAD 2. ¿CÓMO SACAR PARTIDO A LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES?

INTRODUCCIÓN

MAPA CONCEPTUAL

CONTENIDO

1. CLAVES PARA UNA BUENA GESTIÓN DE LAS REDES ONLINE

2. PRINCIPALES REDES SOCIALES

2.1. FACEBOOK

2.2 TWITTER

2.3 INSTAGRAM

2.4 LINKEDIN

RESUMEN

UNIDAD 3. CÓMO AFRONTAR UNA CRISIS 2.0

INTRODUCCIÓN

MAPA CONCEPTUAL

CONTENIDO

1. PREVENCIÓN

2. TIPOS DE CRISIS

3. TROLLS

4. PLAN DE ACTUACIÓN

5. COSAS QUE NUNCA DEBEN HACERSE EN REDES SOCIALES

6. CASOS PRÁCTICOS DE CRISIS 2.0 BIEN GESTIONADAS

RESUMEN

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO