

Módulo 2 Facebook para empresas (30 Horas)

AF: 32041

OBJETIVO

"A través de esta acción formativa, el alumno conocerá las técnicas y estrategias de marketing en Facebook y cómo optimizar su página para orientarla a obtener los mejores resultados.

Asimismo, este curso cuenta con unos objetivos más concretos:

Aprender a optimizar nuestra página de Facebook para convertir nuestros fans en clientes.

Conocer las distintas herramientas existentes para la optimización de la página.

Estudiar las funciones del Community Manager en la gestión de Facebook."

INDICE

UNIDAD 1: TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

INTRODUCCIÓN

MAPA CONCEPTUAL

1.1 PROBLEMAS QUE PRESENTA COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

1.2 CÓMO OPTIMIZAR TU PÁGINA ORIENTADA A RESULTADOS:

CONVERTIR FANS EN CLIENTES (ANUNCIAR)

1.2.1. BUSCANDO NUESTRO CLIENTE OBJETIVO

1.2.2. CREANDO LA PÁGINA PERFECTA

1.2.2.1. MARKETING DIRECTO VS MARKETING DE ATRACCIÓN

1.2.2.2. CONTENIDO DE UNA ENTRADA

RESUMEN

UNIDAD 2: HERRAMIENTAS PARA TENER ÉXITO EN FACEBOOK

INTRODUCCIÓN

MAPA CONCEPTUAL

2.1. BLUEPRINT: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA ANUNCIANTES

2.1.1. ¿PARA QUÉ SIRVE BLUEPRINT?

2.1.2. PASOS A SEGUIR

2.2. SECCIÓN DE EDUCACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS Y NUEVOS

ANUNCIANTES

2.3 PÁGINAS DE FACEBOOK

2.4. EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

2.5. EL POWER EDITOR

2.6. ESTADÍSTICAS

RESUMEN

UNIDAD 3: FACEBOOK COMO PARTE DE LAS ACCIONES DEL

COMMUNITY MANAGER

INTRODUCCIÓN

MAPA CONCEPTUAL

3.1 IMPORTACIÓN DE FUENTES: RSS

3.2 PUBLICACIÓN AUTOMÁTICA DE OTRAS FUENTES RSS

3.3 FACEBOOK Y TWITTER. SINCRONIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN

RESUMEN

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO