

# Módulo 2 Escaparatismo Comercial (30h)

**AF: 32087**

## **OBJETIVO**

El objetivo general de este curso es dar a conocer los fundamentos teóricos y prácticos para que el alumno y/o trabajador sea capaz de llevar a cabo una buena planificación y montaje de un escaparate.

Al finalizar este curso, el alumno será capaz de:

- Diferenciar los elementos que intervienen en un escaparate: ambientales, revestimientos, soportes, etc.
- Conocer los tipos de escaparates según su ubicación, estructura, presentación, función, producto y género.
- Conocer el ámbito de influencia y el público objetivo.
- Saber cómo funciona el escaparatismo y su competencia.

## **INDICE**

### "UNIDAD 1. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN UN ESCAPARATE

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

1.1. Elementos de ambientación

1.2. Revestimientos

1.3. Soportes

1.4. Fechas y exhibidores

1.5. Maniqués, módulos, bandera y fondos

1.6. Señalizadores, captadores y cartelerías

Resumen

### UNIDAD 2. TIPOS DE ESCAPARATES

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

2.1. Escaparates según su ubicación

2.2. Escaparates según su estructura

2.3. Escaparates según su presentación

2.4. Escaparates según su función

2.5. Escaparates según su producto

2.6. Escaparates según su género

Resumen

### UNIDAD 3. ADECUACIÓN DE LA IMAGEN DEL ESCAPARATE

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

3.1. Ámbito de influencia y público objetivo

3.1.1. Público de proximidad

3.1.2. Público de oportunidad

3.1.3. Público de tránsito

3.2. Escaparatismo y competencia

3.3. Escaparatismo y segmentación del público objetivo

Resumen

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO