

APP Análisis contable (30h)

AF: 33142

OBJETIVO

El objetivo principal de este curso es dotar al alumnado de los conocimientos necesarios para ser capaz de analizar la contabilidad y la situación financiera de una empresa, dotándole de la metodología e instrumentos necesarios para proceder al análisis contable de la misma.

Por lo tanto, una vez finalizada la formación, el alumno será capaz de:

- Identificar e interpretar conceptos contables: activos, pasivos, patrimonio neto, balance, ratios financieros, solvencia, liquidez, etc.
- Conocer las principales técnicas, herramientas e instrumentos para proceder al análisis contable.
- Analizar e interpretar la información suministrada por las cuentas anuales con el fin de conocer y evaluar la situación económico-financiera de la empresa y su rentabilidad.
- Evaluar e interpretar el crecimiento, la estabilidad financiera, la liquidez, y la rentabilidad empresarial.
- Realizar balances.
- Tomar decisiones acertadas del negocio, a partir de las conclusiones del análisis realizado.
- Llevar a cabo un diagnóstico acertado de la situación actual de la empresa y de las causas que le han llevado a dicha situación, para poder hacer perspectivas de futuro de la misma.

ÍNDICE

UNIDAD 1. CONCEPTO Y OBJETIVOS DEL ANÁLISIS CONTABLE

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

- 1.1 Introducción al análisis contable
- 1.2 Concepto y objetivos de análisis contable
- 1.3 Principales áreas de interés
- 1.4 Metodología e instrumentos de análisis
- 1.5 Tipos de análisis contable

Resumen

UNIDAD 2. ESTRUCTURA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL: EL

BALANCE (I)

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

- 2.1. Conceptos fundamentales del balance
 - 2.1.1. Objetivos y utilidad del balance
- 2.2. Estructura del balance
- 2.3. Técnicas de análisis contable para el balance
 - 2.3.1. ¿Cuáles son los estados contables?
 - 2.3.2. Áreas del análisis contable
 - 2.3.3. ¿Cómo se realiza un análisis contable?
- 2.4. Archivo multimedia: Guía para realizar un análisis contable

Resumen

UNIDAD 3. ESTRUCTURA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL: EL BALANCE (II)

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

3.1. Análisis financiero del balance

3.1.1. Indicadores para valorar la situación de la empresa

3.1.2. Los principales ratios financieros: liquidez, tesorería y garantía

3.2. Análisis patrimonial

3.2.1. Diferentes situaciones del patrimonio de una empresa

3.3. Análisis de la variación del fondo de rotación

3.3.1. Esquema de variación del fondo de rotación

3.3.2. Factores que determinan la variación de las variables del circulante

3.3.3. Variación del fondo de rotación

Resumen

UNIDAD 4. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

4.1. Análisis económico

4.1.1. La cuenta de pérdidas y ganancias

4.1.2. Clasificación funcional de la cuenta de pérdidas y ganancias

4.2. Análisis de la rentabilidad de la empresa

4.2.1. Análisis de la rentabilidad económica

4.2.2. Análisis de la rentabilidad financiera

4.2.2.1. Apalancamiento financiero

4.2.3. Análisis de la relación entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera

Resumen

UNIDAD 5. ANÁLISIS DEL ENDEUDAMIENTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

5.1. Análisis e índices del endeudamiento

5.2. El ratio de endeudamiento

5.2.1. Tipos de ratios de endeudamiento

5.2.2. Nivel de endeudamiento

5.3. Fuentes de financiación

5.3.1. Fuentes de financiación de la empresa interna

5.3.2. Fuentes de financiación de la empresa externa

5.3.3. Ventajas y desventajas: financiación ajena y financiación propia

5.4. El patrimonio neto

5.5. Archivo multimedia: “Ventajas y desventajas de las fuentes de financiación”

Resumen

UNIDAD 6. ACCIONES Y ESTADOS FINANCIEROS FUTUROS

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

6.1. Introducción al análisis de acciones

6.1.1. Análisis técnico

6.1.2. Análisis fundamental

6.2. Ratios bursátiles

6.3. Estados financieros futuros

6.3.1. Proyección financiera

6.3.2. Análisis

Resumen

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO