

# APP Módulo 1 Escaparatismo comercial

**AF: 33076**

## OBJETIVO

El objetivo general de este curso es dar a conocer los fundamentos teóricos y prácticos para que el alumno y/o trabajador sea capaz de llevar a cabo una buena planificación y montaje de un escaparate.

Al finalizar este curso, el alumno será capaz de:

- Conocer las principales características de un escaparate y la procedencia del término.
- Conocer los principios de percepción visual en escaparatismo
- Valorar las características necesarias para montar un buen escaparate
- Saber qué misión tiene el escaparate y sus diferentes fases de composición.

## ÍNDICE

### UNIDAD 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL ESCAPARATISMO

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

- 1.1. Definición de escaparate
  - 1.1.1. Características de un buen escaparate
- 1.2. Definición de escaparatismo
  - 1.2.1. ¿De dónde viene el escaparatismo?
    - 1.3. Principio de percepción visual en escaparatismo
- 1.3.1. Percepción de los objetos
- 1.3.2. Zonas de interés del escaparate

Resumen

### UNIDAD 2. OBJETIVOS COMERCIALES DEL ESCAPARATISMO

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

- 2.1. Aspectos generales en la elaboración de un escaparate
- 2.2. Principios básicos en el montaje de un escaparate
- 2.3. Características fundamentales que debe reunir un escaparate
- 2.4. Principios de composición
- 2.5. Misión del escaparate
- 2.6. Finalidad del escaparate

Resumen

### UNIDAD 3. FASES DE CREACIÓN DE UN ESCAPARATE

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

- 3.1. Fase preparatoria
- 3.2. Fase informativa
- 3.3. Fase creativa
- 3.4. Fase decisoria

Resumen

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO