

APP Módulo 2 Fiscalidad de las Sociedades Profesionales

AF: 33057

OBJETIVO

El objetivo principal de este curso es enseñar todos los aspectos relacionados con la fiscalidad de las sociedades profesionales y conocer las implicaciones fiscales que pueden surgir de las sociedades que realizan prestaciones de servicios profesiones y su relación con sus socios.

Al finalizar este curso el alumno será capaz de:

Hacer una valoración tanto de los servicios como del mercado.

Conocer a fondo la figura del socio capitalista, sus características y el papel que desempeña dentro de la propia sociedad profesional.

Saber cómo se realiza la valoración de los servicios prestados por los socios profesionales a valor de mercado y las consecuencias de la no valoración a precios de mercado.

ÍNDICE

UNIDAD 1. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y VALOR DE MERCADO

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

1.1. Valor de servicios prestados I

1.1.1. Algunas cuestiones

1.2. Valor de mercado

1.2.1. Diferencias entre valor de mercado, valor de empresa, valor teórico y valor intrínseco

1.2.2. Determinación del valor de mercado según la Ley 18.4 de Impuesto sobre Sociedades

1.2.3. Valor de mercado de las remuneraciones de trabajadores vinculados

Resumen

UNIDAD 2. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS (II)

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

2.1. Concepto de socio capitalista

2.2. Otras retribuciones de los socios profesionales

2.2.1. Análisis del tratamiento fiscal de las retribuciones del socio

2.3. Documentación

Resumen

UNIDAD 3. NO VALORACIÓN A PRECIOS DE MERCADO

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

3.1. Consecuencias de la no valoración a precios de mercado

3.2. Tipos de ajustes

3.2.1. Ajuste primario (bilateral)

3.2.2. Ajuste secundario

3.3. Procedimiento previsto para la realización del ajuste

3.4. Cuadro resumen

Resumen

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO