

Este curso de 30 horas tiene como objetivo que el alumno adquiera conocimientos generales en materia de gestión medioambiental, lo que conlleva una adaptación de los mismos a las nuevas exigencias del mercado, tanto a nivel nacional como internacional.

Se pretende con esta formación de 30 horas:

Dotar a los trabajadores de la formación necesaria que les capacite y prepare para desarrollar competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conllevan ciertas responsabilidades.

Aumentar los conocimientos en materia de gestión medioambiental.

Introducir al trabajador en el sistema de gestión medioambiental.

Adaptación de los mismos a las nuevas exigencias del mercado nacional e internacional dentro del ámbito de las empresas dedicadas a la hostelería.

## **UNIDAD 1. SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL**

1.1. La empresa y el Medio Ambiente

1.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?

1.2.1. Objetivos de un SGMA

1.2.2. Elementos de un SGMA

1.2.3. Implantación de un SGMA

1.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001

1.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing ecológico

## **UNIDAD 2. LAS EMPRESAS DEL ÁMBITO DE LA HOSTELERÍA Y EL MEDIO AMBIENTE**

2.1. La hostelería

2.1.1. Características del sector de la hostelería

2.2. Implicaciones ambientales de las empresas de hostelería

2.3. La política ambiental de una empresa hostelera

2.3.1. Ventajas de una buena política medioambiental

## **UNIDAD 3. IMPACTOS AMBIENTALES EN LA HOSTELERÍA**

3.1. Recursos naturales y diversidad biológica

3.1.1. Recursos naturales renovables

3.1.2. Recursos naturales no renovables

3.1.3. La diversidad biológica

3.2. Residuos

3.2.1. Residuos urbanos

3.2.2. Residuos especiales

3.2.3. Residuos tóxicos y peligrosos

3.3. Agua

3.4. Energía

3.5. Ruido

3.6. Prácticas medioambientales incorrectas

3.7. Archivo multimedia: "Las energías renovables"