

APP Módulo 1

Marketing Digital

30 HORAS
AF: 33213

El curso de Marketing Digital ofrece al alumno los instrumentos y las herramientas necesarias para definir e implementar estrategias de comunicación y venta a través de internet como recurso de marketing. En este sentido, el alumno adquirirá, tras la formación, conocimientos relacionados con Internet y la nueva era del marketing digital web 2.0: características del marketing, estrategias de marketing y marketing de contenidos. Este curso está dirigido para aquellas personas que quieran adquirir conocimientos o especializarse en el marketing digital, así como para profesionales con experiencia que quieran desarrollar su carrera en el mundo digital de las empresas, la analítica web y las nuevas tecnologías.

En este sentido, durante las tres unidades que conforman este módulo de 30 horas, veremos los siguientes aspectos relacionados con el Marketing Digital:

Plan de marketing digital.

Marketing viral.

Estrategias de marketing online

Marketing de contenidos y nuevas tendencias.

El objetivo de este módulo es dotar al trabajador de los conocimientos necesarios para llevar a cabo un plan de marketing, abarcando diversos aspectos como el marketing de contenidos o el marketing viral. Por tanto, este curso va dirigido tanto a profesionales que quieren reforzar las técnicas y los conocimientos que ya poseen, como a aquellos que quieren introducirse en el mundo del marketing digital.

Así pues, con esta formación se pretende:

Conocer el origen del marketing.

Profundizar en los cambios que ha propiciado la aparición del marketing digital.

Saber cómo llevar a cabo un plan de marketing.

Ser capaz de realizar un análisis DAFO.

Identificar distintas las métricas utilizadas para valorar el éxito de una estrategia de marketing.

Saber qué es el ROI o Retorno sobre la Inversión.

Dominar el marketing de contenidos.