

- Comprender la relación entre una gestión de éxito y el estilo directivo empleado.
- Comprender la herramienta de descripción de puestos de trabajo, para ser utilizada en selección, retribución y formación en la empresa.
- Conocer las distintas finalidades de los tipos de retribución variable.
- Aprender a presentar la evaluación del desempeño y advertir los principales errores en su implantación.
- Aprender a hacer planes de información interna coherentes.

UNIDAD DIDACTICA 1: SELECCION

1.1 Selección1.1.1 Principales técnicas de selección1.1.2 El informe de selección1.2 Selección basada en competencias1.2.1 Competencias generales y escalas1.2.2 Perfil de competencias para un puesto1.2.3 Assessment centers1.3 Análisis de puestos de trabajo1.3.1 Elementos de la descripción de puestos1.3.2 Proceso operativo de la dpt (descripción de puestos de trabajo)1.3.3 Aplicaciones de la dpt1.4 Planificación de personal1.4.1 Técnicas de dimensionamiento

UNIDAD DIDACTICA 2: FORMACION

2.1 Sentido de la formación en la empresa2.1.1 Estudio de necesidades de formación2.1.2 Definición de política y objetivos2.1.3 Diseño de acciones formativas2.1.4 Planificación y programas de formación2.1.5 Evaluación2.2 Desarrollo2.2.1 Observaciones sobre las competencias2.2.2 Proceso de desarrollo de personas2.2.3 Impacto de los programas de desarrollo en las organizaciones2.3 Gestión del potencial2.3.1 Fases del proceso de gestión del potencial

UNIDAD DIDACTICA 3: RETRIBUCION

3.1 Pagar en función de que3.2 Cuanto pagar3.3 Conceptos retributivos3.4 Gestión de las retribuciones3.5 Evaluación del desempeño: características y objetivos3.5.1 Procedimiento3.5.2 Errores y recomendaciones en la aplicación

UNIDAD DIDACTICA 4: MOTIVACION

4.1 Conceptos de motivación4.2 El modelo McClelland4.3 La técnica de Herzberg4.4 Motivación y retribución4.5 Intraemprendedores

UNIDAD DIDACTICA 5: COMUNICACION. GESTION DEL CONOCIMIENTO

5.1 Concepto de comunicación5.1.1 Tipos de comunicación5.1.2 Plan de comunicación interna5.2 Gestión del conocimiento5.2.1 Gestión del conocimiento y tecnología5.2.2 Áreas de conocimiento para identificar la ventaja competitiva5.2.3 Áreas de conocimiento para gestionar la ventaja competitiva5.2.4 Resultados que se esperan de la gestión del conocimiento

UNIDAD DIDACTICA 6: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1 Estructura organizativa6.2 Cultura organizativa6.2.1 Cambio cultural6.3 Diseño organizativo6.3.1 Integración de procesos6.3.2 Criterios de diseño6.3.3 Diseño a nivel "micro"6.3.4 Problemas de implantación