

Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas. Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

1. Características de los lenguajes de marcas.

1.1. Utilización de etiquetas. 1.2. Compatibilidad. 1.3. Editores de texto.

2. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.

2.1. Comienzo del archivo. 2.2. Encabezados. 2.3. Título. 2.4. Estilos. 2.5. Cuerpo. 2.6. Scripts.

3. Navegadores Web.

3.1. Navegadores modo texto. 3.2. Los Navegadores más utilizados. 3.2.1. Explorer, Mozilla, Opera, etc... 3.3. Diferencias de visualización.

4. Marcas para dar formato al documento.

4.1. Marcas de inicio y final. 4.2. Marcas de aspecto. 4.3. Marcas de párrafo. 4.4. Marcas de fuentes y colores. 4.4.1. Listas Ordenadas.

5. Enlaces y direccionamientos.

5.1. Creación de un enlace. 5.2. Tipos de enlace. 5.2.1. Anclas. 5.2.2. Vínculos. 5.3. Los enlaces y la navegación.

6. Marcos y capas.

6.1. Marcos. 6.1.1. Creación de marcos. 6.1.2. Tipos de marcos. 6.1.3. Situación de los marcos. 6.1.4. Configuración de los marcos. 6.2. Capas. 6.2.1. Definición de capas. 6.2.2. Creación de capas. 6.2.3. Utilización de las capas.