

- Conocer la variabilidad conceptual del termino 'motivacion'.
- Aprender el concepto de 'motivacion' y sus aplicaciones mas rutinarias.
- Adquirir los conocimientos necesarios para analizar la relacion entre motivacion y recompensas extrinsecas e intrinsecas.
- Conocer la nocion del intraemprendedor y la aplicacion a la empresa.

Tema 1. Teorias de la motivacion

1.1. Conceptos de motivacion 1.1.1. Taylorismo 1.1.2. Escuela de las relaciones humanas 1.1.3. La teoria erc 1.1.4. Herzberg. Factores higienizantes 1.1.5. La escuela sociologica 1.1.6. Teoria z: Ouchi 1.1.7. El modelo McClelland 1.1.8. Teoria motivacional de la expectativa: Vroom 1.1.9. Modelo de Porter-lawler 1.1.10. Teoria de la fijacion de metas: Locke

Tema 2. Tecnicas de motivacion

2.1. Motivacion y retribucion 2.2. Tecnicas de motivacion 2.2.1. La participacion 2.2.2. Tecnica de enriquecimiento y alargamiento del trabajo 2.3. Direccion por objetivos (dpo) 2.3.1. Establecimiento de los objetivos (etapa 1) 2.3.2. Compromiso con el objetivo (etapa 2) 2.3.3. Apoyo y feedback (etapa 3) 2.4. Programas de calidad de vida laboral 2.5. Tecnicas mixtas de motivacion 2.6. Intraemprendedores