

- Identificar técnicas de investigación de mercados.- Aprender que factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing.- Conocer como se organiza los recursos humanos de una empresa.- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa.- Determinar cuales son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

UD1 INTRODUCCION A LA CREACION DE EMPRESAS

1.1. MITOS Y BARRERAS SOBRE LA CREACION DE EMPRESAS 1.2. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA CREACION DE EMPRESAS 1.3. DEFINICION DE LA IDEA 1.4. EMPRENDEDORES

UD2 ESTUDIO O INVESTIGACION DE MERCADO

2.1. ESTUDIO EXTERNO 2.2. ESTUDIO INTERNO 2.3. FUENTES DE INFORMACION Y TECNICAS DE INVESTIGACION DE MERCADOS 2.4. FICHAS SINTESIS DE RECOGIDA DE INFORMACION 2.5. ANALISIS DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES)

UD3 PLAN COMERCIAL O DE MARKETING

3.1. PRODUCTO O SERVICIO 3.2. EL PRECIO 3.3. DISTRIBUCION 3.4. COMUNICACION DEL PRODUCTO/SERVICIO 3.5. FICHA SINTESIS GLOBAL DEL PLAN DE MARKETING

UD4 PLAN DE PRODUCCION/PRESTACION DE SERVICIOS

4.1. ESTIMACION DEL VOLUMEN DE PRODUCCION 4.2. EL METODO O SISTEMA DE PRODUCCION Y SUS FASES 4.3. CONTROL DE PRODUCCION/PRESTACION Y DE CALIDAD 4.4. FICHA SINTESIS GLOBAL DEL PLAN DE PRODUCCION

UD5 PLAN DE RECURSOS HUMANOS

5.1. LA EMPRESA COMO ORGANIZACION 5.2. DESCRIPCION DE PUESTOS DE TRABAJO 5.3. LA SELECCION DE PERSONAL 5.4. MOTIVACION Y POLITICA RETRIBUTIVA 5.5. FICHAS SINTESIS GLOBAL DEL PLAN DE RRHH

UD6 PLAN ECONOMICO/FNANCIERO

6.1. PLAN DE INVERSIONES INICIALES 6.2. PLAN DE FNANCIACION 6.3. LOS ESTADOS CONTABLES 6.4. ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO (O DE LOS ESTADOS CONTABLES) 6.5. FICHAS SINTESIS GLOBAL DEL PLAN ECONOMICO-FNANCIERO

UD7 PLAN JURIDICO/MERCANTIL

7.1. ELECCION DE LA FORMA JURIDICA 7.2. TRAMITES DE CONSTITUCION Y PUESTA EN MARCHA 7.3. FICHAS SINTESIS GLOBAL DEL PLAN JURIDICO-MERCANTIL