

APP Módulo 1 Facebook para empresas (30 h)

AF: 33028

OBJETIVO

A través de esta acción formativa, el alumno conocerá qué es Facebook y por qué elegirla frente a otras RSS, los conceptos necesarios para saber cómo definir y crear audiencia en Facebook, y cómo enganchar a nuestros seguidores.

Por tanto, este curso tiene los siguientes objetivos específicos:

- Introducir al alumno en Marketing Digital y Social Media.
- Adquirir vocabulario relacionado con las rrss.
- Conocer las diferencias entre páginas, grupos y perfiles de Facebook.
- Aprender a crear su propia página de Facebook.
- Optimizar publicaciones en Facebook.
- Definir y fidelizar a nuestra audiencia.

ÍNDICE

UNIDAD 1: CONCEPTOS Y LA IMPORTANCIA DE FACEBOOK PARA LAS EMPRESAS PROFESIONALES

Introducción

Mapa conceptual

1.1 Vocabulario

1.2 Qué podemos conseguir con Facebook y ventajas en comparación con otras RSS

Resumen

UNIDAD 2: PERFILES Y PÁGINAS

Introducción

Mapa conceptual

2.1 Creación y configuración de un perfil

2.2 Creación y configuración de un perfil

2.3 Cómo cambiar de un perfil a una página

2.4 Publicar como una página

2.5 Administración y configuración de tu página

2.5.1. Configuración de la página y herramientas de administrador

Resumen

UNIDAD 3: PUBLICACIONES Y AUDIENCIA

Introducción

Mapa conceptual

3.1 Cómo programar publicaciones

3.2 Cómo destacar publicaciones

3.3 Cómo definir y crear tu audiencia

3.4 Como enganchar a tu audiencia

Resumen

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO