

APP Módulo 2 Facebook para empresas (30 h)

AF: 33029

OBJETIVO

A través de esta acción formativa, el alumno conocerá las técnicas y estrategias de marketing en Facebook y cómo optimizar su página para orientarla a obtener los mejores resultados.

Asimismo, este curso cuenta con unos objetivos más concretos:

- Aprender a optimizar nuestra página de Facebook para convertir nuestros fans en clientes.
- Conocer las distintas herramientas existentes para la optimización de la página.
- Estudiar las funciones del Community Manager en la gestión de Facebook.

ÍNDICE

UNIDAD 1: TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Introducción

Mapa conceptual

- 1.1 Problemas que presenta como herramienta de marketing
- 1.2 Cómo optimizar tu página orientada a resultados: convertir fans en clientes (anunciar)
 - 1.2.1. Buscando nuestro cliente objetivo
 - 1.2.2. Creando la página perfecta
 - 1.2.2.1. Marketing Directo vs Marketing de Atracción
 - 1.2.2.2. Contenido de una entrada

Resumen

UNIDAD 2: HERRAMIENTAS PARA TENER ÉXITO EN FACEBOOK

Introducción

Mapa conceptual

- 2.1. Blueprint: Programa de capacitación para anunciantes
 - 2.1.1. ¿Para qué sirve Blueprint?
 - 2.1.2. Pasos a seguir
- 2.2. Sección de educación para pequeñas empresas y nuevos anunciantes
- 2.3 Páginas de Facebook
- 2.4. El Administrador Comercial
- 2.5. El Power Editor
- 2.6. Estadísticas

UNIDAD 3: FACEBOOK COMO PARTE DE LAS ACCIONES DEL COMMUNITY MANAGER

Introducción

Mapa conceptual

- 3.1 Importación de fuentes: RSS
- 3.2 Publicación automática de otras fuentes RSS
- 3.3 Facebook y Twitter. Sincronización y automatización