

El objetivo de este módulo es dotar al trabajador de los conocimientos necesarios relativos al posicionamiento SEO, SEM y SMO, explicando cada concepto explícitamente. Además, este curso va dirigido tanto a profesionales que quieren reforzar las técnicas y los conocimientos que ya poseen, como a aquellos que quieren introducirse en el mundo del marketing digital.

Así pues, con esta formación se pretende:

- Saber diferenciar correctamente entre los conceptos básicos de posicionamiento: SEO, SEM, SMO, etc.
- Conocer los factores positivos y negativos del posicionamiento web.
- Aprender a utilizar herramientas SEO para dominar el Keyword Research.
- Conocer las estrategias de posicionamiento SEO y SEM.
- Conocer todos los detalles que engloban a Google Adwords para saber diseñar y desarrollar campañas.

UNIDAD 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE POSICIONAMIENTO

- 1.1. Conceptos básicos
- 1.2. ¿Qué es un buscador y su funcionamiento?
 - 1.2.1. Clases de buscadores
- 1.3. ¿Cómo rastrea Internet?
- 1.4. Métodos de búsqueda en Internet
- 1.5. Claves del posicionamiento web
- 1.6. Cómo lograr posicionamiento
- 1.7. Factores positivos y negativos para el posicionamiento web

UNIDAD 2. SEO VS SEM A LA HORA DE ELABORAR NUESTRA ESTRATEGIA

- 2.1. Cómo elaborar una Keyword Research
- 2.2. Estrategias de posicionamiento SEO
 - 2.2.1. SEO On-Page. Optimización de contenidos
 - 2.2.2. SEO Off-Page. Optimización externa
 - 2.2.3. ¿Por qué es importante el SEO?
 - 2.2.4. Estrategias SEO
- 2.3. Estrategias de posicionamiento SEM
 - 2.3.1. Diferencias entre SEO y SEM
 - 2.3.2. Google Adwords
 - 2.3.3. Facebook Ads
 - 2.3.4. Instagram Ads
- 2.4. Identificar potencial de tráfico y competencia de una palabra clave

UNIDAD 3. GOOGLE ADWORDS Y MOTORES DE BÚSQUEDA

- 3.1. ¿Cómo funciona el sistema de posicionamiento de Google?
 - 3.1.1. Campañas y anuncios en Google Adwords
- 3.2. Cómo crear buenos anuncios
 - 3.2.1. Técnicas para aumentar el interés en nuestros anuncios de Google Adwords
- 3.3. Uso de la posición en los SERPS de pago
 - 3.3.1. Tipos de SERPS
- 3.4. ¿Cómo funciona un spider o araña?
- 3.5. Google como motor de búsqueda. Indexación de contenidos
 - 3.5.1. Cómo indexar un contenido en los motores de búsqueda
- 3.6. Archivo multimedia: "Cómo hacer que nuestra web sea de las primeras de Google"