

# APP Módulo 2

## Marketing Digital

**30 HORAS**  
**AF: 33214**

El curso Módulo 2 – Marketing Digital de 30 horas, ofrece al alumnado la posibilidad de acceder a los conocimientos necesarios relativos al marketing digital. Conocimientos tales como los aspectos relacionados con la figura del Community Manager, la gestión de las redes sociales más importantes o el posicionamiento orgánico.

Conjuntamente, este curso está conformado por tres unidades didácticas que abarcan temáticas diferentes: Community Manager y social media plan, redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) o marketing en buscadores.

Por otro lado, este curso va destinado a aquellas personas que quieren formalizar experiencias en el campo del marketing digital, accediendo a conocimientos significativos con el fin de aplicarlos en futuros proyectos profesionales o personales.

Por tanto, este curso en general se dirige tanto a personas vinculadas directamente al mundo del marketing digital y que desean reciclar su formación en este campo, como a aquellas personas con estudios de cualquier naturaleza y que tienen como objetivo iniciar y desarrollar una carrera en el ámbito del marketing.

El objetivo principal de este curso es que el alumno tome conciencia del cambio que la digitalización ha producido en el Marketing. Asimismo, este curso está dirigido a personas interesadas en el mundo del marketing digital como emprendedores, profesionales del marketing, estudiantes u otras personas que quieran un nuevo camino profesional. No obstante, no es necesario tener conocimientos previos para afrontar correctamente el contenido del curso.

Por tanto, los objetivos generales son:

Conocer todos los aspectos relacionados con la profesión del Community Manager.

Comprender al detalle aspectos claves para el marketing digital como el Branding.

Saber elaborar un plan de social media.

Gestión de las distintas redes sociales (Facebook, Twitter...) como canales de comunicación de las empresas.

Posicionamiento orgánico: SEO.

Saber diferenciar correctamente entre SEO y SEM.

Conocer los aspectos básicos relativos a la Analítica Web.