

El objetivo de este módulo es que el alumno adquiera conocimientos de posicionamiento de las páginas web (On-Page y Off-Page), Web Search Engine Friendly y Optimización del código fuente, técnicas para evitar el Black Hat Seo y nociones sobre Google Analytics. Este curso va dirigido tanto a profesionales que quieren reforzar las técnicas y los conocimientos que ya poseen, como a aquellos que quieren introducirse en el mundo del marketing digital. Con el fin de obtener una preparación que les haga ser más competitivos dentro del mercado profesional del sector.

Así pues, con esta formación se pretende:

- Reconocer los factores internos de la optimización web.
- Conocer la importancia del contenido en el proceso de optimización web.
- Saber utilizar las principales meta tags.
- Aprender a utilizar herramientas para Webmasters de Google.
- Conocer las estrategias de Social Media Optimization (SMO).
- Saber cuáles son las penalizaciones de los buscadores.
- Definir las métricas y saber qué tipos de conversiones existen.
- Conocer la metodología de la analítica web.

UNIDAD 1. OPTIMIZACIÓN DE PG WEB I

- 1.1. Optimización On-Page: factores internos de optimización web
- 1.2. El contenido
- 1.3. ¿Cómo debe ser un buen SEO On-Page?
 - 1.3.1. Title tag y meta tags
 - 1.3.2. Negritas, cursivas y otras etiquetas
- 1.4. Web Search Engine Friendly (SEF)
- 1.5. Optimización del código fuente
- 1.7. Factor optimización on server

UNIDAD 2. OPTIMIZACIÓN DE PÁGINAS WEB II

- 2.1. Herramientas para Webmasters de Google
- 2.2. Optimización Off-Page
- 2.3. Link Building
- 2.4. Social Media Optimization (SMO)
- 2.5. Técnicas Black Hat SEO. Definiciones y usos
 - 2.5.1. Evitar el Black Hat SEO
- 2.6. Penalizaciones de los buscadores
 - 2.6.1. Tipos de penalizaciones en Google

UNIDAD 3. ANALÍTICA WEB

- 3.1. Introducción a la analítica web
 - 3.1.1. Metodología de la analítica web
 - 3.1.2. El proceso de las 5 C's
- 3.2. Consejos para mejorar un sitio web
- 3.3. Introducción a Google Analytics
 - 3.3.1. Configuración de Google Analytics: metas, eventos, filtros y canales
- 3.4. Definición y tipos de métricas
- 3.5. Tipos de conversiones
- 3.6. Google Tag Manager
 - 3.6.1. A/B Testing
- 3.7. Archivo multimedia: "Herramientas gratuitas de analítica web para medir resultados online"