

- Adquirir conocimientos sobre el plan de marketing y sus aspectos mas caracteristicos.
- Conocer cuales son las facilidades que presenta el plan y las oportunidades que aporta a las organizaciones.
- Conocer los aspectos mas relevantes del plan de marketing y el modo mas adecuado de realizar su presentacion.

## **1.0 Planificacion y presentacion del plan de marketing**

1.1 Naturaleza y contenido de un plan de marketing 1.2 Presentacion del plan de marketing

## **2.0 Implantacion, evaluacion y control del plan de marketing**

2.1 La implantacion del plan de marketing 2.2 Evaluacion y control del plan de marketing 2.2.1 Control del plan anual 2.2.2 Control de la rentabilidad 2.2.3 Control de la eficiencia 2.2.4 Control estrategico