

- Avanzar en la formación de escaparatasta conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.- Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.- Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.- Conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate: el boceto, el proyecto y el espacio disponible.- Aprender a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

Antecedentes del escaparatismo1.1. ¿Qué es un escaparate?1.2 Elementos que forman un escaparate1.3 Clasificación de productos por familias1.4 Beneficios del escaparatismo1.4.1 Dentro del comercio1.4.2 Fuera del comercio1.4.3 En el propio escaparate1.5 Logotipo1.5.1 Interior y exterior1.5.2 Material1.5.3 Cartelería según el tipo de producto de venta1.5.4 Diferentes medios para la publicidad a través de la cartelería1.6 Mantenimiento básico2.0 Estructuración de un escaparate2.1 Distribución y decoración interior del comercio2.2 Material de realización2.2.1 Adaptable2.2.3 No adaptable2.3 Elementos que influyen en la composición2.4 Elementos negativos del escaparate2.5 Posibles composiciones2.5.1 Para productos perecederos2.5.2 Para productos no perecederos2.6 Líneas de expresión3.0 La utilización de complementos fundamentales3.1 Intervención del color en la imagen exterior e interior del escaparate3.2 Las formas del escaparate3.3 Tipos de escaparate3.3.1 Escaparate de imagen3.3.2 Escaparate de marca3.3.3 Escaparate según la utilidad del producto3.4 Innovación de elementos a introducir3.4.1 Elementos vivos3.4.2 Elementos interactivos3.4.3 Elementos complementarios3.5 Ejemplos de escaparates con elementos interactivos4.0 Iluminación4.1 Tipos de iluminación a usar4.2 Conceptos de iluminación4.3 Inconvenientes de cada tipo de luz4.4 Imagen, luz y objetivos4.5 La luz en cada tipo de escaparate4.5.1 Ejemplo de iluminación sobre el escaparate5.0 Proceso de realización5.1 El proyecto5.2 Proyecto en escaparatismo5.3 Ejemplos de proyecto5.3.1 Proyecto de marca5.3.2 Proyecto de imagen5.3.3 Proyecto según la función del escaparate5.4 Uso de elementos de apoyo5.5 Análisis de un escaparate5.5.1 Luz5.5.2 Composición5.5.3 Producto5.5.4 Consumidor6.0 Tendencias de un escaparate6.1 Escaparate por género6.2 Escaparates realizados a través de las técnicas psicológicas y sociológicas6.3 Composición de un escaparate por temporada6.4 Composición de un escaparate según el entorno sociológico, cultural y de actividad6.4.1 Escaparates ubicados en sitios con mucho tránsito de público6.4.2 Escaparates ubicados en sitios con poco tránsito de público