

COMPRENDER EL SENTIDO GENERAL, LOS PUNTOS PRINCIPALES E INFORMACIÓN DE TEXTOS ORALES, BIEN ESTRUCTURADOS, TRANSMITIDOS DE VIVA VOZ O POR MEDIOS TÉCNICOS (TELÉFONO, TELEVISIÓN, MEGAFONÍA, ETC.), ARTICULADOS A UNA VELOCIDAD NORMAL, EN UN REGISTRO FORMAL O NEUTRO Y SIEMPRE QUE LAS CONDICIONES ACÚSTICAS SEAN BUENAS Y EL MENSAJE NO ESTÉ DISTORSIONADO. ESTOS TEXTOS VERSARÁN DE TEMAS HABITUALES, PREFERENTEMENTE EN LOS ÁMBITOS PERSONAL O PÚBLICO.

PRODUCIR TEXTOS ORALES, PRINCIPALMENTE EN COMUNICACIÓN CARA A CARA, PERO TAMBIÉN POR TELÉFONO U OTROS MEDIOS TÉCNICOS, EN UN REGISTRO NEUTRO. COMUNICARSE DE FORMA COMPENSIBLE, AUNQUE RESULTEN EVIDENTES EL ACENTO EXTRANJERO, LAS PAUSAS Y LOS TITUBEOS Y SEA NECESARIA LA REPETICIÓN, LA PARÁFRASIS Y LA COOPERACIÓN DE LOS INTERLOCUTORES PARA MANTENER LA COMUNICACIÓN.

COMPRENDER EL SENTIDO, LAS PARTES E INFORMACIÓN DE TEXTOS CON UN REGISTRO FORMAL O NEUTRO Y VOCABULARIO EN SU MAYOR PARTE FRECUENTE.

ESCRIBIR TEXTOS EN UN REGISTRO NEUTRO O FORMAL, UTILIZANDO ADECUADAMENTE LOS RECURSOS DE COHESIÓN Y LAS CONVENCIONES ORTOGRÁFICAS Y DE PUNTUACIÓN ESENCIALES. ESTOS TEXTOS SE REFERIRÁN PRINCIPALMENTE AL ÁMBITO PERSONAL Y PÚBLICO.

UD1: PERSONAS Y LENGUAS. MENSCHEN UND SPRACHEN

- 1.1. DIE DEUTSCHE SPRACHE
- 1.2. MEINE LERNBIOGRAFIE - MI BIOGRAFÍA DE APRENDIZAJE
- 1.3. IM KURSRAUM - EN EL AULA
- 1.4. MEIN DEUTSCHES LIEBLINGSWORT - MI PALABRA FAVORITA EN ALEMÁN

UD2: ¡BUEN VIAJE!. GUTE FAHRT!

- 2.1. DER SCHWARZWALD. – LA SELVA NEGRA
- 2.2. URLAUBSANGEBOTE. FERIENWOHNUNGEN - OFERTAS DE VIAJE. APARTAMENTOS TURÍSTICOS
- 2.3. FORTBEWEGUNGSMITTEL – MEDIOS DE TRANSPORTE
- 2.4. KAUSALSATZ: ETWAS BEGRÜNDEN MIT "WEIL" ODER "DENN"
- 2.5. ETWAS VERGLEICHEN - COMPARAR ALGO
- 2.6. EINE REISE PLANEN
- 2.7. IM REISEBÜRO: EINE REISE BUCHEN
- 2.8. EINE REISE BUCHEN – CONTRATAR UN VIAJE

UD3: VIAJANDO. AUF REISEN

- 3.1. LANDSCHAFTEN - PAISAJES
- 3.2. EINE LANDSCHAFT BESCHREIBEN – DESCRIBIR UN PAISAJE
- 3.3. KONDITIONALSATZ / ORACIONES CONDICIONALES: WENN ..., DANN
- 3.4. URLAUB VOM ALLTAG – VACACIONES DE LA VIDA COTIDIANA
- 3.5. IN EINER STADT: WIEN
- 3.6. HIER GEHT'S LANG - SE VA POR AQUÍ

UD4: ¡QUÉ BIEN TE QUEDA!. DAS STEHT DIR ABER GUT!

- 4.1. DAS AUSSEHEN / EL ASPECTO FÍSICO
- 4.2. SEHEN SIE DIE KÖRPERTEILE AN
- 4.3. TRATSCH AM STRAND
- 4.4. AM MEER

## 4.5. IN DER STRANDBOUTIQUE

### AUTOEVALUACIÓN 1-4

UD5: (ALEMANIA) MULTICULTURAL. MULTI-KULTI

- 5.1. DIE LOVEPARADE (1989 – 2010)
- 5.2. KÜNSTLER AUSLÄNDISCHER HERKUNFT
- 5.3. IM MUSEUM / IN DER HAMBURGER KUNSTHALLE
- 5.4. EINEN OPERNBESUCH ORGANISIEREN

UD6: ESCOLARIZACIÓN Y FORMACIÓN. SCHULE UND AUSBILDUNG

- 6.1. BERUFE UND TÄTIGKEITEN / PROFESIONES Y ACTIVIDADES
- 6.2. BERUFSWÜNSCHE /DESEOS PROFESIONALES
- 6.3. DAS SCHULSYSTEM / EL REGIMEN DE ENSEÑANZA
- 6.4. LERN- UND BERUFSBIOGRAFI EN VERSTEHEN

UD7: LA VIDA LABORAL. BERUFSALLTAG

- 7.1. DIE ARBEITSSUCHE
- 7.2. DER LEBENSLAUF
- 7.3. HÖFLICHE GESPRÄCHE AM TELEFON
- 7.4. DIE ARBEIT IM BÜRO

UD8: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MEDIEN

- 8.1. ÜBER DIE ENTSTEHUNG DER KOMMUNIKATIONSMEDIEN
- 8.2. JUGENDLICHE UND DIE MEDIEN
- 8.3. EINKAUFEN IM INTERNET
- 8.4. FUNKTIONEN VON GERÄTEN BESCHREIBEN

UD9: MI QUERIDA FAMILIA. DIE LIEBE VERWANDSCHAFT

- 9.1. MEINE FAMILIE
- 9.2. FAMILIENSTRUKTUREN
- 9.3. FAMILIE HEUTE
- 9.4. 3 FRAUEN – 3 GENERATIONEN
- 9.5. BEZIEHUNGEN BESCHREIBEN

### AUTOEVALUACIÓN 5-9

UD10: SOBRE RELACIONES PERSONALES. BEZIEHUNGSKISTE

- 10.2. REFL EXIVE VERBEN - VERBOS REFL EXIVOS
- 10.4. KREISLAUF EINER BEZIEHUNG
- 10.5. RUND UM DAS HEIRATEN – TRADITIONEN IN DEUTSCHLAND
- 10.6. EINLADUNGEN

UD11: RECUERDOS DE LA INFANCIA. ERINNERUNGEN AN DIE KINDHEIT

- 11.1. KINDHEITSERINNERUNGEN
- 11.2. MÄRCHEN ERZÄHLEN

UD12: MI CIUDAD. MEINE STADT

- 12.2. ÜBER EINE STADT SPRECHEN
- 12.3. VON EINER SEHENSWÜRDIGKEIT ERZÄHLEN
- 12.4. BEKANNTE BERLINER

UD13: LEJOS DE CASA. IN DER FERNE

13.1. LEBENSTRÄUME UND REALITÄTEN – SUEÑOS Y REALIDADES DE LA VIDA

13.2. IM AUSLAND LEBEN

13.3. PROBLEME IM AUSLAND – RATSCHLÄGE GEBEN / PROBLEMAS EN EL EXTRANJERO – DAR CONSEJOS

13.4. HEIMAT

UD14: UN VISTAZO AL FUTURO. BLICK IN DIE ZUKUNFT

14.1. ZUKUNFTSPROGNOSEN

14.2. DER BLICK IN DIE ZUKUNFT1

4.3. VERSPRECHUNGEN MACHEN / HACER PROMESAS

14.4. DAS WETTER

UD15: UN VIAJE POR ALEMAN(IA). DIE DEUTSCH(LAND)REISE

15.1. FESTE IN DEUTSCHLAND

15.2. HERKUNFT UND BRÄUCHE

AUTOEVALUACIÓN 10-15

TRANSKRIPTE DER HÖRTEXTE